

## 用友 NC 连锁经营管理行业解决方案

### 1、连锁经营行业特点

连锁经营是近代产业革命所带来的经济高速发展的产物，是社会化大生产的产物。在产业革命所带来的经济高速增长推动下，连锁经营**成为**一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式。我国自 20 世纪 90 年代初开始发展连锁经营以来，由少到多、从小到大，逐步发展壮大，在零售市场的主导地位不断提高，有力地推动了我国商业体制的改革和流通产业的现代化。由于经营方式与组织结构所独具的优势，使其很快成为现代流通业的发展主流和商业领域最具活力的业态，充分显示了连锁经营对扩大内需、拉动经济增长的重要作用。目前我国连锁经营呈现规模不断扩大、多业态持续发展的良好势头，主要特点如下：

#### ◆ 迅猛扩张，市场份额急剧扩大

2006 年上半年我国连锁企业前 30 家连锁企业销售额达 2751 亿元（其中，直营店的销售额为 2363.4 亿元，占销售总额的 86.1%），比 2005 年同期增长 25%；店铺总数为 15563 个，比 2005 年同期增长 17.1%。

“十一五”期间，扩大内需是我国经济增长的重要方针，连锁企业成为居民越来越重要的消费场所，必将为扩大内需做出重要贡献。可以预见，连锁经营仍将保持快速发展的势头，并将出现一批管理规范、效益显著的大型企业集团，整个行业将在推进社会主义和谐社会建设中发挥更大的作用。

#### ◆ 联合、并购、加盟成为连锁企业规模扩张的重要方式

连锁商业扩大规模的主要方式，一是对国有商业进行连锁化改造；二是通过租赁、购买，新建网点实现网络的扩张。这两种方式均属单一资本的扩张。党的“十五大”以后，连锁企业加大了资本经营的力度，通过联合、购并、加盟等方式，加速了规模化发展的进程。各级政府和行业主管部门在此过程中发挥了积极作用，通过扶优扶强，加快培育龙头企业，使一些优势企业的经营规模迅速扩大。种种迹象表明，兼并、重组已成为近两年连锁业发展的主旋律。

#### ◆ 连锁企业呈现出集中化、大型化特征

近年来，大型连锁企业快速发展，企业平均经营规模比上年有大幅度提高。连锁企业以资金雄厚、规模大、机制灵活上的优势，通过加盟、**控股**等多种形式发展店铺，在科学的管理体制和企业运行机制上开拓市场，在连锁企业重组新建中起到了龙头作用。

## ◆ 连锁经营方式向更多行业和业态延伸

目前，连锁经营的发展已从超市和便利店迅速扩展到商业的其他业态，基本涵盖商业和服务业的方方面面。由于消费需求的多样化和个性化，专业连锁店将得到较快发展。仓储式商店成为连锁经营中被广泛采用的一种业态，特别是在经济发达地区发展更快，其中外资开设的仓储式商店占有很大比重，入世后这一比重进一步增加。同时，连锁超市的主体业态主要体现为：生鲜型超市、百货型超市、综合性超市、大卖场、主题型购物中心、便利型超市。连锁专业店范围从家电、服装、鞋业扩展到药品、汽车、建材、房屋等产品，尤为突出的是：可能引发中国三大消费高潮，即汽车进入家庭、家庭购买商品房、医疗制度改革后药房的市场需求。在这三大消费高潮的带动下，汽车专业连锁店、连锁型健康药房、连锁型房产服务将得到高速发展并使得我国连锁业态由此而形成突破性的发展。

## 2、连锁经营行业面临的主要挑战

我国连锁经营在快速发展过程中，也出现了一些制约其发展的问题，目前我国连锁经营企业面临的主要挑战有：

### ◆ 规模优势不明显，市场集中度低

连锁经营的优势在于规模，而我国连锁企业的规模普遍较小。2006年，“我国连锁经营百强企业”排名第一的国美电器的销售额是869.3亿元人民币，门店数量820个。而沃尔玛，截止到2006年底，拥有6958家分店，销售额达到3511亿美元，相当于我国消费品零售额的三分之一。因此，如何实现规模化发展，是我国连锁经营目前要解决的一个首要问题。

### ◆ 规范性不足，连而不锁

连锁经营要求“统一进货、统一配送、统一价格、统一核算、统一管理”，但在我国连锁企业的运营中，这一原则没有充分体现出来。许多加盟店甚至直营店具有独立进货权，有的门店表面上由总部配货，却实行少配多购的策略。“连而不锁”破坏了连锁企业的统一形象和信誉，影响了连锁企业的发展。

### ◆ 信息技术落后，管理效率低

发展连锁经营离不开先进的管理技术，管理手段落后是制约我国连锁经营发展的一个“瓶颈”。信息技术作为连锁经营的一种重要管理手段，它在降低连锁企业运营成本、提高企业运行效率、增强物流配送以及控制仓储资源等环节的作用在很大程度上决定了连锁企业的核心竞争力。

但长期以来，我国连锁经营企业由于观念、资金、技术落后等因素的影响，使得我国连锁经营信息化程度相对较低；目前我国连锁企业的信息化技术主要采用在操作层面的收银、收货、库房等环节，而在管理层销售统计分析、决策层采购和资金利用环节却鲜有使用，而后者正是连锁企业信息化程度高低的关键点。

#### ◆ 供应链中物流质量低

连锁经营的核心优势就在于它的成本竞争优势，而低成本优势一大部分来源于物流渠道质量的优势。即物流配送的高效率、低成本，具有适时的弹性配送体系。高效的配送系统是提高连锁企业经营效率、降低流通成本的保证。我国大部分的连锁企业没有建立适应其发展的配送中心，即使已建立配送中心，但自动化水平低，在和供应商联网方面，基本处于空白。

#### ◆ 零售商与供应商关系紧张

中国连锁经营协会与普华永道咨询公司共同进行的工商关系调查显示，目前消费品制造商对零售商的满意度只有 33.3%。“超市赚的不是消费者的钱，而是供应商的钱”已成为一个众所周知的事实。零售商一方面向供应商收取名目繁多的通路费用，另一方面又惯于拖欠供应商的贷款，甚至通过占用供应商的资金来扩张布点。零售商的这些做法使得本应合作的工商关系变得紧张、脆弱。当对供应商的利益侵占超过其忍耐的限度时，供应商就会通过中断货源陷零售商于困境之中，甚至使其面临破产。因而，构建合作、双赢的工商关系是连锁经营健康发展的保证。

#### ◆ 市场定位模糊，产业内竞争激烈

准确的定位，明确的经营理念是国际零售巨头成功的经验。沃尔玛的“低价销售，保证满意”；家乐福的“一次性购足，超低售价，货品新鲜，自动选购，免费停车”；麦德龙的“有限客户战略和现运自付制方式”，都向我们证明了这一点。我国的连锁企业定位单一，经营缺乏特色，使得市场格局千篇一律，也就只剩下价格战这唯一的武器了。依靠低水平的价格竞争来争夺顾客反映了我国连锁经营的粗放，当面对沃尔玛、家乐福这些零售巨头时，也就难以与之抗衡了。如何保持标准化和特色的均衡，对我国连锁经营企业来说是一个挑战。

### 3、应用解决方案

#### 方案总体思路

**“集中管理”——统筹全局资源：**集中与共享信息资源，通过集中的数据管理达到财务、业务一体化运行，大大提高信息的准确率和透明度。

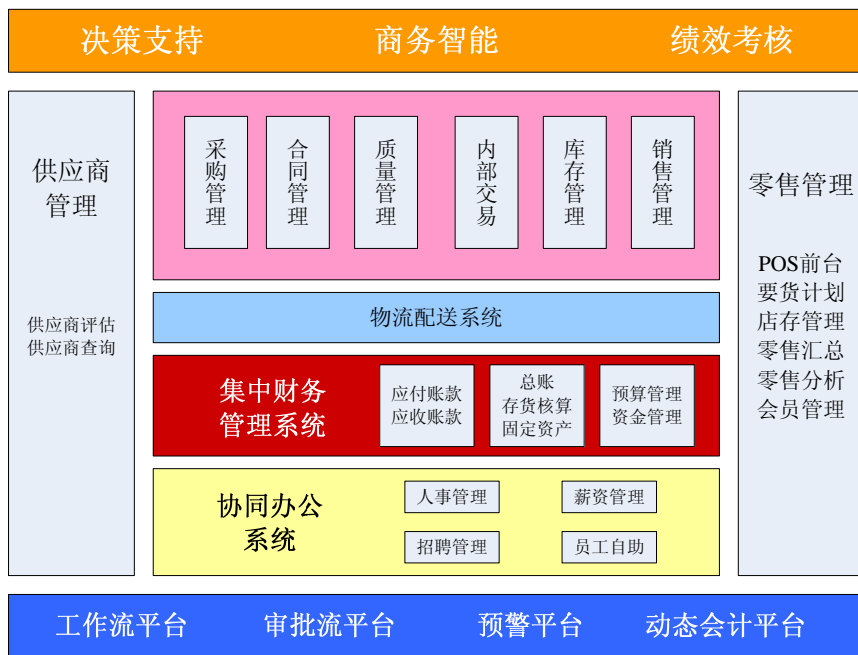
- 1、终端市场的连锁零售营销策略的统一，实现集中管控。
- 2、商品统一采购、统一配送，降低成本，减少积压，控制消耗。
- 3、搭建集团财务管理平台，提升财务管理水平，降低营运和资金风险
- 4、管理模式标准化，满足企业扩张时模式的快速复制。

**“协同商务”——整合商务优势：**协同供应商、渠道、第三方伙伴、市场、客户和内部各组织的信息资源和经营操作。

- 1、整合优化资源，实现内部组织间、上下游渠道的协同。
- 2、提高市场响应速度，建立相对扁平化的营销运营体系。

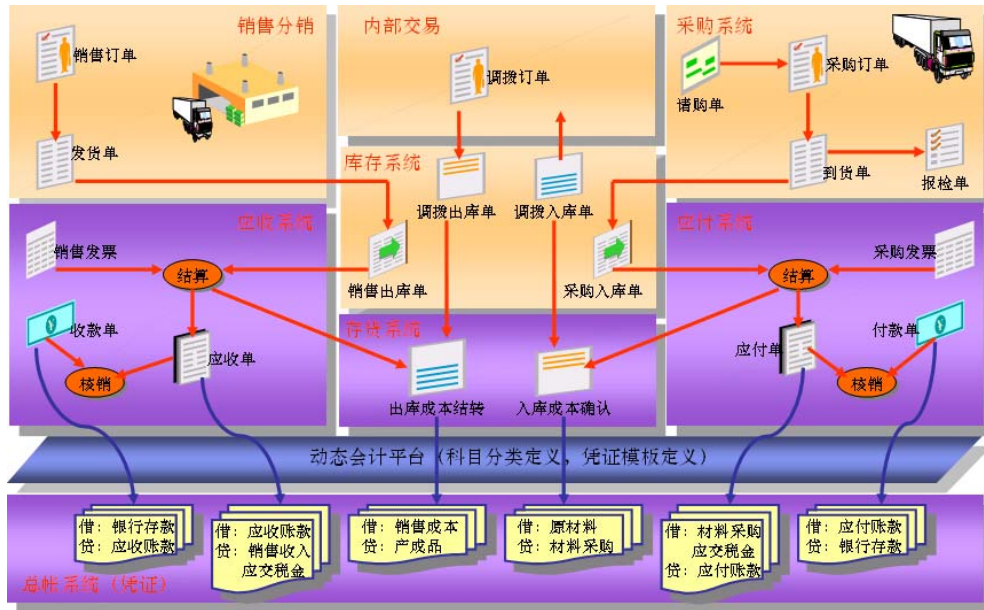
**“聚焦行业”——匹配行业应用：**系统功能最佳匹配连锁经营管理行业应用，软件能够快速实施，迅速见效，降低 TCO（总体拥有成本），并同时，软件系统具有充分的开放性和可扩展性。

## 总体应用架构



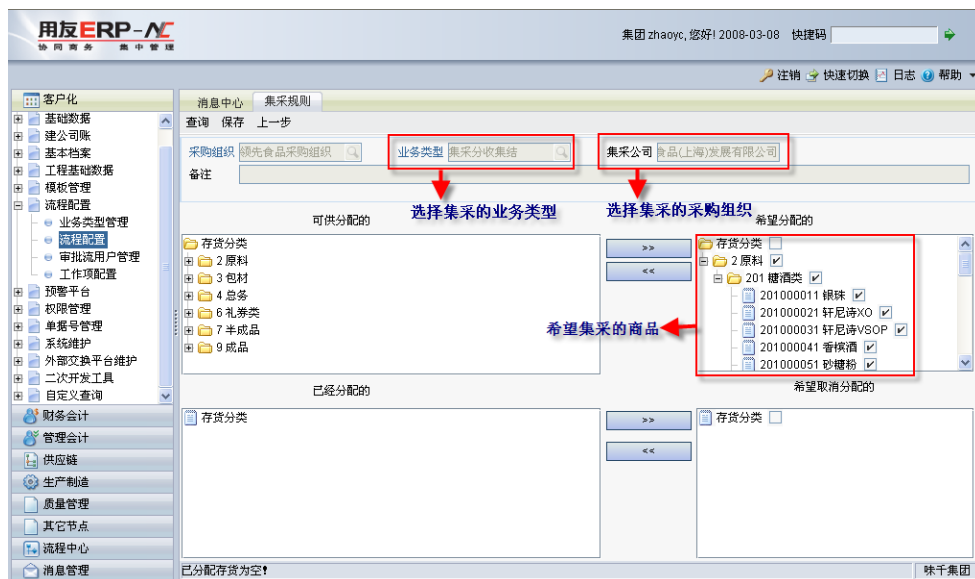
## 方案及产品特点

- 统一的应用平台，采购管理、门店零售、内部业务往来、全局库存管理、物流管理等高度集成，实现财务业务一体化。



- 支持灵活多变的采购和销售流程配置，针对每种业务模型建立相应的业务流程，同时，可匹配相应的审批流程和业务规则，满足日益变化的管理要求。

例如：连锁经营企业建立集团集中采购分散收货集中结算的业务流程，通过集采规则的定义，对采购量较大的商品采取厂家直供模式，跨过代理分销商以实现供应链扁平化。



- 合理的按照门店类型、品种、客户类型、适应价格项等灵活制定企业价格体系。并且适应多价格策略，支持价格的快速调整与下发。

用友ERP-NC 集团 zhaoyc, 您好! 2008-03-08 快捷码

消息中心 | 价目表维护 | 价格下发

查询 全选 全消 下发 预览 打印

价格项 价目表 特殊商品定价策略

选择框	存货编码	存货名称	币种	规格	型号	计量单位	参考价	客户分组	客户	适用价格项	收货地
<input type="checkbox"/>	190105023	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	1.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	212000531	K-04	人民币			公斤	7.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190110013	10寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105013	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	212000501	K-10	人民币			公斤	1.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105113	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	3.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	706000061	078寸乳酪蛋糕	人民币			只	10.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	212000491	K-11	人民币			公斤	1.50			参考价	
<input type="checkbox"/>	194415002	07高糖礼盒B	人民币			盒	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105103	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	212000541	B-胡萝卜素	人民币			公斤	1.50			参考价	
<input type="checkbox"/>	194414002	07高糖礼盒A	人民币			盒	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105093	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	2.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	310301003	06蛋糕卷膜	人民币	1卷/箱	130*1000M	卷	1.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105173	07 6寸找茶	人民币			只	1.00			参考价	
<input type="checkbox"/>	190105083	8寸鲜鸡蛋糕...	人民币			只	1.00			参考价	



影响公司

选择框	公司名称	销售组织
<input type="checkbox"/>	味千(中国)控股有限公司	
<input type="checkbox"/>	领先食品(上海)发展有限公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	上海味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	广东味千餐饮分公司	
<input type="checkbox"/>	深圳加工厂	
<input checked="" type="checkbox"/>	北京味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	香港味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	杭州味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	武汉味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	深圳味千餐饮分公司	
<input checked="" type="checkbox"/>	江苏味千餐饮分公司	
<input type="checkbox"/>	BVR(境内)	
<input type="checkbox"/>	BVR(境外)	

- 支持连锁经营企业内部生产、批发、零售等独立核算单位之间的业务协同，实现集团总部及各分支之间的采购、销售、库存等业务往来的内部交易处理，简化业务操作手续，统一数据口径。例如：由门店要货申请可直接快速形成总部的调拨订单，系统自动生成双方的调拨出入库单据，并形成内部交易结算。

起首页 | 数据交换 | 要货申请单

增加 | 修改 | 删除 | 清空 | 保存

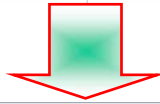
单据编号: 新开单据... | 单据日期: 2007-12-05 | 要货门店: 长岛店

制单人: SYSTEM | 申请人: 店长 | 联系人:

要货地址: 上海市长岛路10202002号

备注:

商品编码	商品名称	计量单位	希望到货日期	申请数量	备注
190101053	6寸鲜奶蛋糕田园	只	2007-12-05	200.00	
190101043	6寸鲜奶蛋糕果嘉	只	2007-12-05	40.00	
190101083	6寸鲜奶蛋糕玫瑰	只	2007-12-05	30.00	



消息中心 | 调拨申请处理

查询 全选 全消 处理 排序 存量显示隐藏 刷新

行号	单据号	制单日期	存货编码	存货名称	主计量单位	数量	待安排数量	
3	110	5A0711300866	2007-11-30	705000111	10寸咖啡慕思(半)	只	25.0000	25.0000
4	120	5A0711300866	2007-11-30	705000121	10寸柳橙慕思(半)	只	15.0000	15.0000
5	130	5A0711300866	2007-11-30	705000131	三角小慕思抹茶红豆(半)	只	180.0000	180.0000
6	140	5A0711300866	2007-11-30	705000141	三角小慕思歌剧(半)	只	216.0000	216.0000
7	150	5A0711300866	2007-11-30	705000151	三角小慕思柳橙(半)	只	192.0000	192.0000
8	160	5A0711300866	2007-11-30	705000161	三角小慕思咖啡(半)	只	288.0000	288.0000
9	170	5A0711300866	2007-11-30	705000171	三角小慕思蓝莓(半)	只	168.0000	168.0000
10	180	5A0711300866	2007-11-30	704000151	英伦卷礼盒(简装)	盒	88.0000	88.0000
合计						14408.0000	14408.0000	

行号	是否选中	调拨类型	存货编码	存货名称	主计量单位	数量	待安排数量	本次安排数量
1	<input checked="" type="checkbox"/>	入库调拨	705000111	10寸咖啡慕思(半)	只	25.0000	25.0000	25.0000
2	<input checked="" type="checkbox"/>	入库调拨	705000121	10寸柳橙慕思(半)	只	15.0000	15.0000	15.0000
3	<input checked="" type="checkbox"/>	入库调拨	705000131	三角小慕思抹茶红豆(半)	只	180.0000	180.0000	180.0000
4	<input checked="" type="checkbox"/>	入库调拨	705000141	三角小慕思歌剧(半)	只	216.0000	216.0000	216.0000
合计						436.0000	436.0000	436.0000

复制 | 删除 | 全选 | 全消 | 快速安排 | 生成订单 | 可用量 | 现存量 | 关闭 | 打开 | 汇总

- 支持连锁经营企业礼券采购、入库、下发、销售、接收、回收、退回、作废全程的闭环管理与监控。实现礼券业务的跨公司应用，保证了礼券业务在门店、分公司、总部之间的全程协同财务、业务一体化处理。

例如：礼卷业务的实时状态查询

消息中心 | 礼券入库 | 礼券信息

查询 打印 刷新

礼券流水号	礼券类别	面值	所属公司	所属门店	下发门店日期	销售日期	下发公司标志	下发门店标志
18	0000117	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司		2007-12-11	待下发	待下发
19	0000118	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司		2007-12-11	待下发	待下发
20	0000119	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司		2007-12-11	待下发	待下发
21	0000120	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司			待下发	待下发
22	0000121	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司			待下发	待下发
23	0000122	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司			待下发	待下发
24	0000123	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司			待下发	待下发
25	0000124	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司			待下发	待下发
26	0000125	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司	金山店	2007-12-11	待下发	已下发
27	0000126	07版80餐饮券A	140.00	上海味千餐饮分公司	金山店	2007-12-11	待下发	已下发

礼券实时状态查询 ←

消息中心 | 礼券信息 | 礼券入库 | 礼券下发分公司 | 礼券下发门店 | 门店礼券进销存报表

刷新 数据处理 输出

门店:  礼券类别:  开始时间: 2007-12-01 结束时间: 2007-12-28

门店类别:

	门店	礼券编码	礼券名称	末端价	期初		本期入库	
					期初数量	期初金额	入库数量	入库金额
1	金山店	601070001	07八宝年糕券(100型)	100.00	5	500	0	0
2	金山店	602070006	07版90型蛋糕券	90.00	1000	90000	0	0
3	金山店	602070007	07版120型蛋糕券	120.00	1000	120000	0	0
4	金山店	607080010	08版10型西点券	10.00	980	9800	0	0
5	金山店	607080011	08版20型西点券	20.00	1000	20000	0	0
6	金山店	608070001	07花弄月铁盒提货券	268.00	5	1340	0	0
7	中原店	606070003	07版98型水果券	98.00	250	245000	0	0
8	松江店	607080013	08版100型西点券	100.00	-2	-200	0	0

集团礼券统计分析, 实时掌握礼券“流动资金”

- 实现连锁经营企业集团总部及各分子公司及连锁门店的全局库存分析, 为集中采购、自行采购、内部调拨、库存平衡提供决策依据。

例如, 在区域门店间进行内部库存调拨时, 可查看考虑未来库存入出量的多个门店的现存量展望, 在此基础上进行多门店间的库存平衡。

消息中心 | 订单维护 | 流程配置 | 存货买赠设置 | 维护订单 | 产成品入库 | 调拨出库 | 现存量

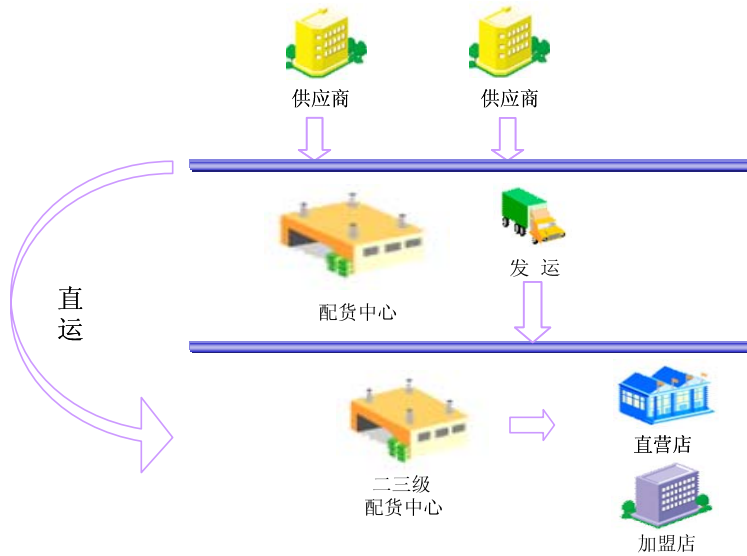
查询 显示序列号明细 定位 排序 打印 Excel输出 栏目 小计 过滤 刷新

查询日期: 2007-12-26 查询条件: e) 并且 (是否按辅计量展开 等于 false) 并且 (是否按自由项展开 等于 false)

	公司名称	库存组织	仓库名称	存货名称	计量单位	结存数量	结存毛重
5	杭州元祖食品有限公司	杭州库存组织	杭州总库	和风三彩	盒	1000.0000	0.0000
6	杭州元祖食品有限公司	杭州库存组织	杭州总库	06新唐风芒果子	盒	1000.0000	0.0000
7	杭州元祖食品有限公司	杭州库存组织	杭州总库	07报喜红蛋	盒	1000.0000	0.0000
8	杭州元祖食品有限公司	杭州库存组织	杭州总库	06新唐风御果子	盒	1000.0000	0.0000
9	杭州元祖食品有限公司	杭州库存组织	杭州总库	满月礼盒	盒	300.0000	0.0000
10	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	07中绳黑糖草饼(8入)	盒	7.0000	0.0000
11	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	满月礼盒	盒	300.0000	0.0000
12	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	06新唐风结果子	盒	100.0000	0.0000
13	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	07洋果子礼盒(18入)	盒	100.0000	0.0000
14	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	和风三彩	盒	100.0000	0.0000
15	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	06新唐风御果子	盒	250.0000	0.0000
16	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	07报喜红蛋	盒	177.0000	0.0000
17	青岛元祖食品有限公司	青岛库存组织	青岛总库	06新唐风芒果子	盒	100.0000	0.0000
18	上海元祖梦果子有限公司	梦果子库存组织	常温成品库	和风三彩	盒	250.0000	0.0000
19	上海元祖梦果子有限公司	梦果子库存组织	常温成品库	满月礼盒	盒	377.0000	0.0000
20	上海元祖梦果子有限公司	梦果子库存组织	常温成品库	06新唐风结果子	盒	114.0000	0.0000

- 支持商物流结合模式和商物流分离模式, 支持物流业务自营和外包。

例如, 建立三级物流配送模式, 采取供应商直供、总部配送中心向区域配送中心配送、区域配送中心向末端分支机构配送的模式, 取消或缩减末端分支机构的库存并集中到上级配送中心, 实现库存风险共担。



并且支持与物流运输的全面集成，实现运费与配送车辆的管理

客户编码	客户名称	部门编码	部门名称	出库单号	存货编码	存货名称	数量	单价
1	106	武汉元祖有限公...		DC0711281410	704000171	铜锣烧小拎包10...	50.00	...
2	106	武汉元祖有限公...		DC0711281410	704000181	07抹茶铜锣烧6...	80.00	...
3	106	武汉元祖有限公...		DC0711281410	704000492	07猫头鹰红豆...	204.00	...
4	106	武汉元祖有限公...		DC0711281410	704000161	铜锣烧6入(筒装)	100.00	...
5	106	武汉元祖有限公...		DC0711281410	704000211	07喜糕筒装(寿)	32.00	...
6	106	武汉元祖有限公...		DC071128141	704000201	07喜糕筒装(喜)	24.00	...
7	106	武汉元祖有限公...		DC071128141	704000291	07绿豆糕(筒装)	240.00	...
8	106	武汉元祖有限公...		DC071128141	704000191	07抹茶铜锣烧单...	216.00	...

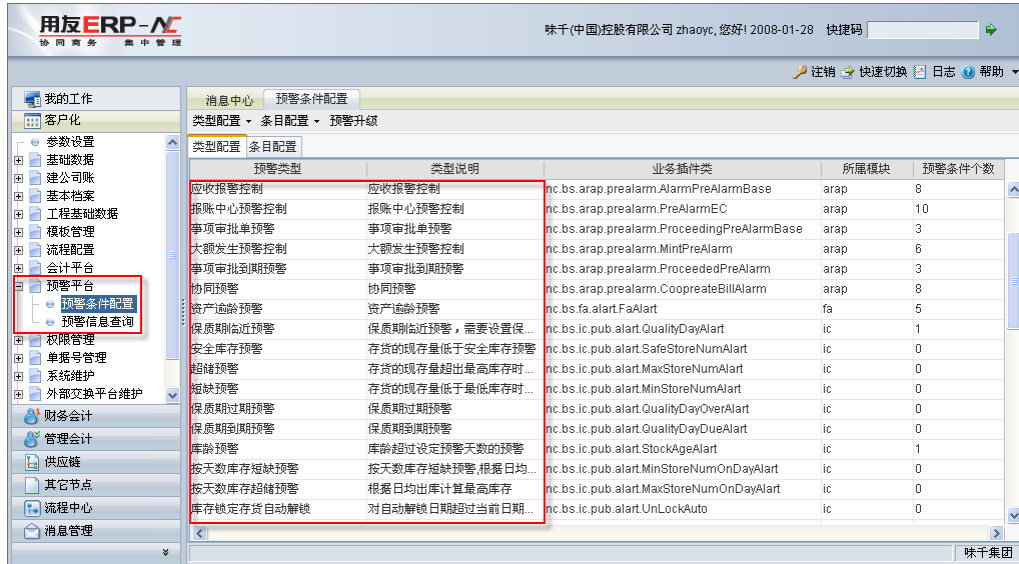
- 全面的签收及途损业务解决方案，有效解决连锁企业物流配送过程中的途损问题，对途损事故明确责任划分并有效监控

行号	存货名称	实发数量	签收数量	途损数量	已转途损	退回数量	发运方式	车辆	发货仓库	收货仓库
1	10 加工面条	200.0000	180.0000	20.00	<input type="checkbox"/>	0.0000	零担汽运	福田箱式小货	冷藏成品库	

单据号	客户	部门	途损责任
KC0712290001	上海中铁物流有限公司	计划物流部	客户

- 灵活的预警平台设置，支持保质期预警、库存预警等，并可以快速实现自定义预警设置，预警方式包括消息通知、短信及邮件多种方式。



- 支持多角度多维度的系统分析工具，为集团财务业务控制及领导决策提供有利的管理及考核依据

例如：通过针对商品的销售周转率分析，可全面了解集团及各门店商品的畅销、适销、滞销情况。



## 方案应用价值

- 统一的基础数据标准、业务单据标准交换接口，支持连锁门店应用的快速复制、快速推广。
- 提供灵活多样的价格政策，满足促销政策的集中制订，自动下发门店。
- 连锁门店的业务数据定时上传给总部，总部实时监控机构的销售和库存情况，合理补货或调拨，使库存最优。

- 总部与分支机构、连锁门店之间都通过供应链和零售系统进行联合操作，减少了信息的失真或者延迟。
- 完善的物流配送管理，提供配送路线规划与运力平衡，降低物流费用，提高配送效率。
- 集团统一的VIP会员管理
- 总部、公司、门店多级的组织控制体系，有效集成各种业务信息，综合数据分层查询分析，管理驾驭舱全面掌控企业运营。

## 部分用户名单

北京物美商业集团股份有限公司  
湖南步步高商业连锁有限公司  
新一佳超市有限公司  
人人乐连锁商业集团股份有限公司  
上海元祖食品有限公司  
广州酒家集团  
江苏通灵翠钻有限公司  
老百姓大药房  
华润万家  
汉庭酒店连锁  
山东润华集团  
广东农资  
。。。。。

